

走り抜こう！ 潮風香るフラの街いわきを！！

第11回 いわきサンシャインマラソン

協賛パートナープラン



Presented by Iwaki sunshine marathon executive committee.



1. 大会概要

- ◆ 当大会は平成22年2月に第1回を開催し、令和2年2月23日（日）開催の大会で第11回目を迎える。
- ◆ 競技・生涯スポーツの振興はもとより、交流人口の拡大や地域活性化の推進を図ることを目的に開催し、震災以降は本市の復興の象徴として大会を位置付ける。
- ◆ 本大会を通して、本市の復興と元気な姿を全国に発信すると共に、大会運営を支えるボランティア・沿道で声援を送る市民と共に、これまでの感謝の気持ちを表現する。





2. 大会の特徴

○大会概要

- ・ 実施時期：毎年2月四週目の日曜日 ※第11回大会より変更
- ・ 種 目：フルマラソン（42.195km：日本陸連公認コース：5箇年10km、5km、2km、2km親子（非公認））
- ・ 定 員：全10,000人（先着順）
（内訳）フルマラソン7,000人、10km1,200人、5km700人
2km500人、2km親子300組（600人）

○フルマラソンコースの特徴

- ・ いわきの中心地に位置する「いわき陸上競技場」をスタート地点とし、県道：鹿島街道を南下して、本市の魅力である「海岸線」を走り、小名浜港に集中する観光施設を見物しながら走ることができるコースです。
- ・ コース沿道では、毎年多くの市民がランナーを応援するほか、各地域の特色を生かした大応援（ブラスバンド演奏、大漁旗、太鼓演奏等）を行っております。
- ・ このほか、コース各地点にエイド（飲料・給食）を設置し、本市特産品であるイチゴやミニトマトなどの振る舞いに加えて、ゴール後のランナーを対象とした、つみれ汁の提供など、おもてなしの充実に努めています。





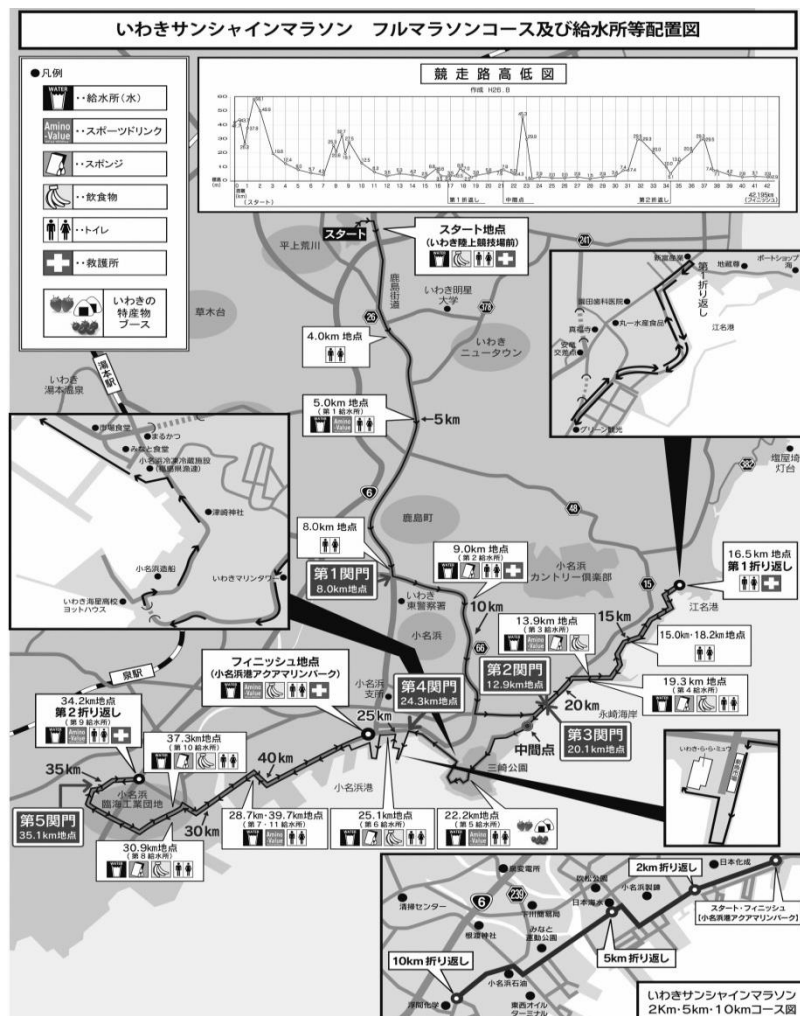
○サンシャインマラソンの特徴

- ・ 冬季間における本市最大級のイベント
10,000人以上のランナーがエントリー。（ボランティアは2,000人以上）
約55%は市外からの参加で全国各地からエントリーがある。
- ・ マラソン大会への協賛
マラソンに対する世間のイメージが良く、企業のイメージアップが期待できる。
- ・ ランネットの評価が高い
直近3大会が上位（2016：3位、2017：6位、2018：6位）にランクされており、全国ランナーが注目している大会。
- ・ リピーターが多い
継続して協賛することにより、企業イメージの定着が期待できる。
- ・ ボランティア、沿道の応援が多数
市民の関心が高く、多くの市民がボランティアとして参画しているほか、沿道からは多くの市民が応援。
市全体が盛り上がる大会であり、地域貢献の一環としての協賛を依頼。
- ・ 大会プログラムは事前送付
ランナーには、大会の約2週間前にプログラムを送付。
販売等の地元企業であれば、当日ランナーが立ち寄ることも期待できる。





3.コース及び過去大会エントリー



種目	区分	定員	申込者数	出場者数	(出場者率)	完走者数	(完走率)
			(A)	(B)	(B/A)	(C)	(C/B)
マラソン (42.195km)	第1回	3,000	3,664	3,143	85.8%	2,864	91.1%
	第2回	4,000	4,197	3,565	84.9%	3,186	89.4%
	第3回	4,000	4,420	3,860	87.3%	3,431	88.9%
	第4回	5,000	5,724	4,864	85.0%	4,333	89.1%
	第5回	7,000	7,085	-	-	-	-
	第6回	7,000	7,020	5,877	83.7%	5,096	86.7%
	第7回	7,000	7,061	5,739	81.3%	4,936	86.0%
	第8回	7,000	7,032	5,971	84.9%	5,236	87.7%
	第9回	7,000	7,188	6,109	85.0%	5,259	86.1%
	第10回	7,000	7,049	-	-	-	-
その他 (10, 5, 2km)	第1回	2,400	2,574	2,315	89.9%	-	-
	第2回	2,400	2,917	2,563	87.9%	-	-
	第3回	2,400	3,401	2,925	86.0%	-	-
	第4回	2,400	3,505	2,999	85.6%	-	-
	第5回	3,000	3,218	-	-	-	-
	第6回	3,000	3,408	2,909	85.4%	2,909	100%
	第7回	3,000	3,489	2,693	77.2%	2,693	100%
	第8回	3,000	3,859	3,342	86.6%	3,337	99.9%
	第9回	3,000	3,972	3,349	84.3%	3,339	99.7%
	第10回	3,000	3,513	-	-	-	-
計	第1回	5,400	6,238	5,458	87.5%	-	-
	第2回	6,400	7,114	6,128	86.1%	-	-
	第3回	6,400	7,821	6,785	86.8%	-	-
	第4回	7,400	9,229	7,863	85.2%	-	-
	第5回	10,000	10,361	-	-	-	-
	第6回	10,000	10,428	8,786	84.3%	8,005	91.1%
	第7回	10,000	10,550	8,432	79.9%	7,629	90.5%
	第8回	10,000	10,891	9,313	85.5%	8,573	92.1%
	第9回	10,000	11,160	9,458	84.7%	8,598	90.9%
	第10回	10,000	10,562	-	-	-	-





4. 第10回大会の状況

大会概要

○招待・ゲストランナー

- ・柏原 竜二氏 (富士通株式会社)
- ・安田 美沙子氏 (タレント)
- ・谷口 浩美氏 (元マラソン選手)
- ・Team R2 (ペースランナー)

エントリー・出場者状況

種目	定員 (A)	申込者数 (B)	(充足率) (B/A)
マラソン(42.195km)	7,000	7,049	100.7%
10km	1,200	1,492	124.3%
5km	700	758	108.3%
2km	500	677	135.4%
2km親子	600	586	98.0%
	(300組)	(293組)	—
計	10,000	10,562	105.6%

※大会ボランティア : 約2,000人

※おもてなしサポートメンバー : 約1,000人



IWAKI 2019
SUNSHINE MARATHON
いわきサンシャインマラソン





5. 大会スナップ



※第10回大会は中止となりましたため、大会当日のスナップは第9回大会のものを利用しております。





6. 事業協賛メニュー(一般)

御協賛金額	ゴールドパートナー		シルバートナー		ブロンズパートナー		サポーターパートナー				
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1 【新報】マラソン(男女フル・一般男子10km・一般女子5km)への協賛企業招待枠設定	●	●	●	●	●	●					
2 【新報】産物預け袋への企業ロゴ表示	●										
3 【新報】沿道応援グッズに企業ロゴ表記	●	●									
4 【継続見直し】のぼり旗(START・FINISH付近) へ企業ロゴ掲載	1社×20本	1社×10本	60本		60本						
5 市役所本庁舎ロビーで放映するプロモーションビデオにて、企業CMを放映	●										
6 1キロごとの距離表示看板への企業ロゴ表示	●										
7 完走証への企業ロゴ表示	●	●									
8 大会終了後の御礼TVCM(15秒程度:想定)へ企業ロゴ表示	●	●									
9 大会終了後のプロモーションビデオへの企業ロゴ掲載	●	●									
10 100日前カウントダウンボードへの企業ロゴ掲載	●										
11 募集告知TVCM(15秒程度:想定)へ企業ロゴ表示	●	●									
12 都営地下鉄4線への中吊り広告及び主要10駅へのポスターへ企業ロゴ表示	●	●									
13 大会ポスター・募集リーフレットへの企業ロゴ掲載	●	●									
14 ナンバーカード(ゼッケン)へ企業ロゴ掲載 ※前のみ1枚から前後2枚へ	●	●									
15 大会専用WEBサイトへ企業ロゴ及び企業紹介ページ(各社HPへのリンク)掲載	●	●	●	●	●						
16 大会名義使用権(各社HP、CM放送等での協賛内容のPR)	●	●	●	●	●	●					
17 スポンサーブースの設置(FINISH付近)【1張=2間×3間】	2張	2張	1張	1張							
18 START・FINISHゲートへの企業ロゴ掲載	●	●	●	●							
19 企業ロゴ横断幕(START・FINISH付近フェンスへの設置)	各1枚	各1枚									
20 企業ロゴ横断幕(アクアマリンパーク内のコース上への設置)	2枚	1枚									
21 FINISH付近応援スタンドへの企業ロゴ看板設置	2枚	2枚	2枚	1枚	1枚						
22 FINISHテープへの企業ロゴ入掲載	●	●									
23 インフォメーションボード(スタート地点5箇所程度、フィニッシュ地点6箇所程度)への企業ロゴ掲載	●	●	●	●							
24 表彰ステージ付近への企業ロゴ掲載	●	●									
25 表彰ステージ裾への企業ロゴ掲載	●										
26 記念撮影ブースへの企業名掲載	●	●									
27 フォトセッションボードへの企業名掲載	●	●									
28 ゼッケン等郵送時に CPR チェン等を同封(各社1点)	●	●	●	●	●	●					
29 ゼッケン・参加賞郵送用封筒(約10,000通)への企業ロゴ掲載	●	●	●	●	●	●					
30 特別賞の設定	●	●	●								
31 福島民友新聞社(20万部強)による開催告知での広告掲載	●	●	●	●							
32 競技スターター(希望多数の場合は事務局にて調整)	●	●									
33 開会式・ウェルカムパーティー(前夜祭)への招待	●	●	●	●	●						
34 ウェルカムパーティー会場内へ企業名掲載	●	●	●	●	●						
35 大会実施要項及び大会概要資料(ボランティア等へ配布約3,000部)への企業ロゴ掲載	●	●	●	●	●	●					
36 大会プログラム表紙への企業ロゴ表記 特別協賛	●	●									
37 大会プログラム表紙への企業名表記 協賛			●	●							
38 大会プログラム 1 頁<A4>、260mm×180mm カラー	●	●	●	●	●	●					
39 1 頁<A4>、260mm×180mm カラー							●				
40 1/2 頁<A4>、130mm×180mm 1 色								●			
41 1/4 頁<A4>、65mm×180mm 1 色									●		
42 1/8 頁<A4>、65mm×90mm 1 色										●	
43 1/80 頁<A4>、13mm×45mm 1 色											●





7. 協賛メニューの詳細

1. 協賛企業社員の招待枠設定

【新規メニュー】

- いわきサンシャインマラソン（男女フル・一般男女10Km・一般女子5km）へご招待します。

区 分	招待枠
ゴールドパートナーA・B 300万円以上	20人/社
シルバーパートナーC・D 150万円以上200万円未満	10人/社
ブロンズパートナーE・F 50万円以上150万円未満	3人/社

2. 荷物預け袋への企業ロゴ表記

【新規メニュー】

- マラソン出走者に配布する荷物預かり袋へ企業名（ロゴ）を掲示します。

（参考：第10回大会 荷物預かり袋）

表



裏





3. 沿道応援グッズに企業ロゴ掲示

【新規メニュー】

- 沿道に配布する応援グッズ（応援バルーン）に企業名（ロゴ）を掲示します。

※ イメージ図



4. のぼり旗（START・FINISH付近）へ企業ロゴ掲示

- スタート・フィニッシュ会場に企業名（ロゴ）入りののぼり旗を設置します。



ゴールドパートナーA 20本/社
ゴールドパートナーB 10本/社
シルバーパートナー 60本
ブロンズパートナー 60本





5. 市役所本庁舎ロビーで放送するPVにてCM放送

- 大会前までに市役所本庁舎ロビーにてPVを放送する際に、1社ごとに15秒～30秒CMを放送します。



※ 宣材は企業様側で御用意願います。

6. 1キロごとの距離表示看板への企業ロゴ表示

- コース上へ1キロごとに設置するランナー向け「キロ表示看板」へ企業名(ロゴ)を掲載します。





7. 完走証への広告掲載

- 完走したランナーへ発行する完走証へ、企業名(ロゴ)を掲載します。



8. 大会終了後の御礼TVCMへの企業ロゴ掲載

- 大会開催後の大会御礼用にTVCMを実施します。
- 15秒程度のCMを想定し、その中で企業名(ロゴ)を掲載します。





9. 大会終了後のPVへの企業ロゴ掲載

- 大会終了後に作成しているPV(プロモーションビデオ)に、企業名(ロゴ)を掲載します。
- PVはホームページに貼り付け、年間を通して視聴可能となっています。
- 登録者が9,000名を超える各種SNSからも視聴可能となります。



10. カウントダウンボードへの企業ロゴ表示

- 大会開催100日前から市役所本庁舎前に設置するカウントダウンボードへ企業名(ロゴ)を表示します。





11.大会CMへの企業ロゴ掲載

- 第8回大会から、大会PR用にTVCMを放映中。
- 15秒程度のCMを想定し、その中で、企業名(ロゴ)を掲載します。



12.都営地下鉄4線への中吊り広告掲載

- 東京都交通局の事業を活用し、都営地下鉄4線に、マラソンPRポスターを掲載します。
 - ★対象地下鉄
 - ⇒浅草線、三田線、新宿線、大江戸線
 - ★地下鉄全車両に掲載
 - ⇒B3サイズ 2,640枚掲載
 - ⇒掲載期間 9月中旬～2週間





13.ポスター・リーフレット

- 大会ポスター(約1千枚)
⇒コンペ方式により制作。B1サイズ
- 募集リーフレット(約3万部)
⇒A4版 三つ折り
⇒表紙は、ポスターデザインと同一
- 配布先
⇒全国の体育施設
⇒全国のスポーツ店
⇒全国の大会事務局
⇒市内商業施設 など
- 対象要件
令和元年7月末までに、協賛申込書又は意向確認書により、当大会への協賛が確約された場合に限ります。(ゴールドパートナー企業様)

14.ナンバーカード・ゼッケン

- 10,000人のランナー用ゼッケンに企業名を表示します。
- 枚数は、ゴールドパートナーの協賛申込数により変動します。





15.大会公式HPバナー

- 御協賛の申し込みを頂き次第、公式HPに企業バナーをUPするとともに、協賛企業紹介ページを作成し、企業URLを掲載します。



16.大会名義使用権

- 御社が実施されるテレビ・新聞への広告記載など、あらゆる場面での大会協賛に関するPRを行うことができます。
- (事例)
 - 企業HPへの掲載
 - 企業内配布物への掲載
 - テレビ、新聞広告など
- (期間)
 - 協賛申込後～令和2年3月31日





17.スポンサーブース

- 当日のイベント会場(表彰会場)に、物販・PR等を目的としたブース展開が行えます。
- テント・備品(机・椅子等)は実行委員会が負担します。



18.スタート・フィニッシュゲート

- スタート・フィニッシュゲートへ企業名(ロゴ)を表示します。





19.横断幕（スタート・フィニッシュ）

- スタート・フィニッシュ付近に横断幕を設置します。



参考：第9回大会



20.横断幕（コース上）

- 応援者が最も多いコース上に横断幕を設置します。
（イベント会場付近）



参考：第9回大会





21.フィニッシュ応援スタンド

- フィニッシュ地点の応援スタンド（両サイド）に看板を設置します。



H910×W1820mm



22.フィニッシュテープ

- フィニッシュテープに企業名を表示します。



H200×W6000mm







25.表彰ステージ裾

- 表彰ステージ裾に企業名(ロゴ)を掲示します。



h300 × w7040mm



26.記念撮影ブース

- 記念撮影ブースに企業名(ロゴ)を掲示します。



h2200 × w2600mm





27.フォトセッションボード

- ▶ フォトセッションボードに企業名(ロゴ)を掲示します。



H2000
×w2500mm

28.PRチラシ等の郵送

- ▶ ゼッケン等の郵送時に、企業PRチラシ等を同封し、発送します。

- (例)
- ・チラシ、パンフレット
 - ・イベント等の告知
 - ・割引券 等

※郵送の物量に限りがあるため、
1枚～2枚程度のものを想定しております。





29.ゼッケン等発送用封筒

- 参加者へのゼッケン等発送用の封筒に企業名を掲載します。



1万人のランナーへの発送用封筒
サイズ:角2

30.特別賞

- 入賞への賞品提供を行い、プレゼンターとして表彰式に参加できます。
- 飛び賞を設定し、個別に表彰することも可能です。

(例): 商品券、企業製品 等





31.福島民友新聞社広告

➤ 大会一週間前の特集記事に広告を掲載します。

➤ 大会直前の特集記事に広告を掲載します。

- ・ゴールドパートナー
対象
- ・カラー
- ・サイズ
H167.5mm ×
W189.0mm

- ・シルバーパートナー
対象
- ・モノクロ
- ・サイズ
H66.0mm ×
W189.0mm





32.競技スターター

- 10km以下の競技スターター(号砲)を執り行うことができます。
- スターターを担当される方をスタートセレモニーの中で紹介させていただきます。



※なお、希望多数場合は事務局にて調整させていただきます。

33.開会式・前夜祭招待

- 前夜祭・開会式へ招待させていただきます。
- 前夜祭会場では、出席された方々を紹介させていただきます。





34.ウェルカムパーティー

- ウェルカムパーティー会場へ企業名(ロゴ)を掲示します。
- 参加者:約400名



35.大会概要資料

- 市民ボランティアをはじめ、関係者に対し、大会運営説明会に使用する資料(大会要項)に、企業名を明記し、紹介します。
- 約2,500人以上のボランティア及び関係者に資料配布を行います。
- 約3,000部を配布予定





36.37.大会プログラム表紙への 企業ロゴ掲載

- 大会プログラムの表紙に、ゴールドパートナー企業名(ロゴ)、シルバーパートナー企業名(ロゴなし)を掲載させていただきます。
- ・大会プログラム表紙は、大会ポスターと同じデザイン。
- ・下部に企業名を掲載します。



38.大会プログラム広告

- 大会プログラムにA4カラーサイズの広告掲載ができます。
サイズ：H180mm×W260mm
- 配置順番は、第1回大会からの慣例に従って、事務局にて整理させていただきます。





フラシティ
IWAKI

M a h a l o
(ありがとうございました。)